

## **Bilag: Udviklingsudvalgets beretning for år 2009**

### **Aktiviteter i 2009**

Der har i 2009 været afviklet klubbesøg samt udvidede klub-/breddemøder, hvor debatterne primært er praktisk orienterede, og emner som uddannelse, udvikling og ungdomstiltag og beslutninger om disse er blevet gennemført. I 2009 blev der afholdt 4 klub-/breddemøder. Der er blevet afholdt møder med forskellige personer der har tilkendegivet interesser for at åbne klubber, men projekterne er strandet på grund af manglende ressourcer i etableringsfasen.

Der har i 2009 været inviteret til 6 stævner for mikro- og miniputter – et enkelt stævne er blevet aflyst. Der har deltaget mellem 2 og 5 klubber ved stævnerne og mellem 12 og 50 børn pr. gang. Dertil kommer forældre, trænere og frivillige. Der har i klubberne været mange skolesamarbejder, både enkeltstående og i forbindelse med blandt andet Move it kids kampagnen.

Der er blevet etableret samarbejder med eksterne partnere, der har kunnet bære hockey ud i andre sammenhænge herunder bl.a.: Isterød efter- og højskole, Hestlund efterskole, DGU (golf- og hockeyprojekter), Move it kids kampagnen (KOSMOS og DIF) og Arriva (firmaidrætten). DHU har ligeledes sammen med klubberne deltaget ved IOC kongressen og herunder også ungdomsbasaren i Bella Centeret.

Der har været afholdt Q-Camp den 2. – 4. oktober 2009. En Camp for alle piger og kvinder i dansk hockey. Deltagerantallet var 25 piger/kvinder fra 4 klubber, den tyske kvindelige OL medaljetager Franziska Löwe som træner samt flere frivillige kræfter. Samtidig holdes der fast i Ladies Hockey Outdoor Tour, som et udviklingsprojekt for udendørs kvindehockey.

Der har på træner- og ledersiden i 2009 været afholdt Trænerkursus for efter- og højskole lærere med 25 deltagere. Det har ikke været muligt at gennemføre Træner 1 uddannelsen, der er blevet aflyst på grund af manglende tilmeldinger. DHU har i perioden udviklet aktivitetskort og legekort i forbindelse med kampagnen MOVE IT KIDS. Disse kort vil indgå når de bliver frigivet i forbindelse med kampagnen som egentligt instruktørmateriale/basisundervisnings materiale. Der har været inviteret til "Ledertræf på tværs". Træffene afvikles som enkeltstående aftentilbud. Kursusaftenerne har haft forskellige overskrifter: sponsorstrategier, pressearbejde – hvordan gør vi, bredde og elite – har min klub plads til begge dele, hvordan kan vi fastholde vores medlemmer, hvordan rekruttere vi forældrene... etc. I alt har 5 klubber deltaget med 1-2 deltagere.

Der har på dommersiden i 2009 været gennemført National Umpire Level 2 med 4 deltagere og dertilhørende dommerpraktik. Der er ligeledes blevet søsat et tiltag under overskriften "Det kan betale sig at blive hockeydommer i Danmark". Initiativet betyder at taksterne for uddannede dommere er forhøjet til det maksimale jf. statens takster, ligesom der er blevet afsat midler til at honorere ikke uddannede dommere.